

DEVELOPMENT OF CREATIVITY AND ENTREPRENEURSHIP OF MUSIC TEACHERS IN THE CZECH REPUBLIC, SLOVAKIA AND UKRAINE

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УЧИТЕЛЯ МУЗЫКИ В ЧЕХИИ, СЛОВАКИИ И НА УКРАИНЕ

Kysil Nataliia

Кисель Наталия

University of Ostrava, Faculty of Education, Department of Music Education, Ostrava, Czech Republic

Остравский университет, Факультет педагогики, Кафедра музыки

ABSTRACT

The article is devoted to the definition of the development of creativity and entrepreneurship of music teachers. What are the differences between creativity and entrepreneurship between the Czech Republic, the Slovak Republic and Ukraine. Creativity is a phenomenon that is receiving more and more attention, it is a universally applicable core competence, the development of which it is necessary to take into account abilities, motivation and the influence of the environment. The creative potential of a teacher is reflected in their professional activities and has a productive effect on the education and teaching of students. New markets need managerial and full-time teachers who are generally educated and possessing key competencies. Professional activity has a number of functions, for the implementation of which entrepreneurial qualities are required.

Key words: creativity, entrepreneurship, music teachers.

АБСТРАКТ

Статья посвящена определению развития креативности и предпринимательства учителей музыки. Какие различия креативности и предпринимательства между Чехией, Словацкой Республикой и Украиной. Креативность - явление, которому уделяется все больше внимания, это универсально применяемая ключевая компетенция, при развитии которой необходимо учитывать способности, мотивацию и влияние окружающей среды. Подчеркивается, что творческий потенциал учителя находит отражение в его профессиональной деятельности и продуктивно влияет на воспитание и обучение студентов. Новые рынки нуждаются в управленческих и штатных преподавателях, в целом образованных и обладающих ключевыми компетенциями. Профессиональная деятельность имеет ряд функций, для реализации которых необходимы предпринимательские качества.

Ключевые слова: креативность, предпринимательство, учитель музыки.

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательские навыки основаны на креативности, которое включает воображение, стратегическое мышление, решение проблем, критическое и конструктивное размышление над развивающимися творческими процессами и инновациями. Они требуют способности работать как индивидуально, так и с другими

членами команды, мобилизовать ресурсы (людей и вещи) и проявлять настойчивость. Это включает в себя способность принимать финансовые решения. Способность эффективно общаться и вести переговоры с другими и иметь дело с неопределенностью, двусмысленностью и риском при принятии обоснованных решений имеет важное значение.

Музыкальная индустрия переживает экономические и технологические потрясения, и многие преподаватели музыкального образования в университетах пытаются адаптироваться. У преподавателей музыкального образования, интересующихся бизнесом, есть много возможностей для развития своего таланта. Любить музыку и зарабатывать на жизнь музыкой для них одно и то же, что приносит им удовлетворение и доход. Например, профессиональный педагог музыкального образования совмещает преподавание, исполнение и запись с помощью современных технологий.

Предпринимательская деятельность учителя — это непрерывный процесс постепенных действий, осуществляемых субъектом. Следствием предпринимательской деятельности формируются и изменяются представления об управляемом объекте, устанавливаются цели совместной деятельности, устанавливаются пути их достижения, работа распределяется между ее участниками и усилия интегрируются.

Цель данного исследования - выяснить, как студенты, будущие учителя музыки относятся к творчеству и предпринимательству и рассматривают ли они, изучая музыку на педагогических факультетах, возможности предпринимательства или реализацию бизнес-планов. Еще одним мотивом будет узнать, как студенты видят развитие творческих способностей и бизнес-среду в Чешской Республике, Словацкой Республике и Украине.

Чехия
<p>Непрерывное обучение должно способствовать увеличению возможностей трудоустройства, а именно возможность найти работу и постоянно работать на рынке труда не только в Чехии, но и за рубежом - особенно в Европе. Это требует ориентации общего и профессионального образования на основе постоянного повышение гибкости и возможность адаптации человека, его творческих способностей и инициативы, независимости и ответственности, что очень важно для будущего учителя музыки. В то же время он должен быть открытым для инноваций и быть ознакомлен с навыками предпринимательства.</p> <p>В Чехии максимальная поддержка для развития предпринимательства. Основные принципы FER PV включают естественную специфику развития ученика, развитие творческих способностей, развитие и обучение каждого человека, основу ключевых компетенций, качество образования и разработку различных программ и концепции. Самое важное, что это может получить и развить в себе студент на лекциях в университете.</p>
Словацкая Республика

Обучение предпринимательству - новое понятие в педагогике, содержание которого еще не стабильно. В более широком смысле обучение предпринимательству означает формирование положительного отношения к предпринимательству и навыков, важных для предпринимательства будущих учителей музыки: инициативы, творчества, готовности идти на риск, ответственности и независимости. В более узком понимании термин «обучение предпринимательству» означает методологию, которая позволит людям лучше понять вопросы управления и администрирования компании / компаний.

Обучение предпринимательству должно поддерживаться в первую очередь государством, а также финансовыми учреждениями и, что не менее важно - семьей.

Украина	
Возможности	Проблемы
Недавно при создании Украинского культурного фонда была введена новая конкурсная система финансирования.	Нулевая поддержка образования и развития в сфере предпринимательства и творчества со стороны государства.
Возникновение местных инициатив, которые направлены на сбор средств для развития социальных и творческих инноваций и предпринимательства.	Отсутствие специализированных служб поддержки и альтернативных источников финансирования творческих организаций.
Создание открытых образовательных платформ для поддержки неформального обучения и повышения квалификации в сфере предпринимательства.	Отсутствие стратегических и управленческих навыков у специалистов вуза, что препятствует их организационному и деловому развитию.
Частные университеты, особенно бизнес-университеты, уже предлагают учебные программы по развитию предпринимательства и управлению бизнесом. Возможность будущему учителю музыки получить важные навыки для развития предпринимательства.	Отсутствие поддержки творчества и предпринимательства в государственных образовательных учреждениях.

Таблица 1.

Проанализировав таблицу 1. Можно прийти к выводу что в Чехии и Словакии учителя музыки сталкиваются с одними и теми же проблемами, как в отличии от Украины. В странах третьего мира, которые стремятся стать частью Европы, еще проходят определённый путь и решают многие проблемы.

МЕТОДОЛОГИЯ

Мы проанализируем предприимчивость и творчество студентов с помощью анкетирования. Опрос пройдет на педагогических факультетах, кафедрах музыкального образования в университетах Чехии, Словакии и на Украине. Анкета будет понятна студентам и не должна занимать более 30 минут, включая вводное слово. Также будет содержать открытые и закрытые вопросы, которые будут разделены на следующие

области: творчество, музыкальное творчество, отношение к предпринимательству и поддержка бизнеса в университетах. Мы также планируем разработать курс по развитию творческих способностей и предприимчивости будущих учителей музыки.

ВЫВОДЫ

Однако для каждого преподавателя музыкального образования креативность проявляется по-своему. Существует положительное качество адаптивности личности, которое формируется в процессе взаимодействия с социальной средой. Креативность проявляется в умении самостоятельно видеть и ставить проблемы, находить их решения и творчески преобразовывать их в готовый результат. Но главным образом творчество проявляется в постоянном стремлении к самосовершенствованию и совершенствованию окружающего мира.

Сравнивая учебные документы разных стран, исследователи выясняют, как развивается творчество и предпринимательство студентов музыкальных дисциплин на педагогических факультетах Чехии, Словацкой Республики и Украины.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГАВРИЛОВА, Л. (2017). Профессиональная компетентность будущих учителей музыки как педагогический феномен. *В духовности личности: теория, методология и практика: сборник научных материалов* [материалы научной конференции, Северодонецк], 2017. Северодонецк: Изд-во Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля, 2017. с. 71-81.
2. ГИБСОН, Э. (2016). *Предпринимательский руководитель: настройте свой ум на высший деловой уровень*. Перевод Виктор ЮРЕК. Брно: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0478-8.
3. КЛЕОН, А. (2014). *Покажи, что ты делаешь! 10 способов поделиться своим творчеством и быть открытыми*. [1. ред.]. Перевод Ян П. МАРТЁНЕК. Брно: Jan Melvil Publishing, 2014. Briquet. ISBN 978-80-87270-92-9.
4. МАЛАХ, Дж. (2008). *Обучение предпринимательству и университеты*. Аула, 2008, т. 16, No. 2, pp. 41. [онлайн] [Cit. 2 сентября 2013 г.]. <http://www.csvs.cz/aula/clanky/2008-2-vychova-k-podnikavosti.pdf>.
5. ЖАК, П. (2017). *Творчество и его развитие*. 2-е обновленное и дополненное издание. В Брно: Motiv Press, 2017. ISBN 978-80-87981-23-8.

Contact

Kysil Nataliia, Кисель Наталия

University of Ostrava, Faculty of Education, Department of Music Education, Ostrava, Czech Republic

Остравский университет, Факультет педагогики, Кафедра музыки

nkisel77@gmail.com